

MODE L'ancien rappeur Heladj crée sa ligne

/// *Il y a plusieurs vies dans une vie, et c'est bien cela qui nous la rend attrayante.*” Cette citation de Maryse Wolinski, Heladj aurait pu en faire sa devise. Ce Rouennais de 39 ans passionné de design et d'infographie a aussi été chanteur de rap dans les années 90 et 2000. Et comme si cela ne lui suffisait pas, il se lance aujourd'hui dans la mode avec une boutique en ligne.

Buzz sur Facebook

L'aventure démarre quand il poste un de ses dessins sur Facebook. Le groupe Public Enemy dont la page est suivie par plus d'un million de fans, partage cette publication... et le dessin fait le tour de Facebook. *“C'est ce buzz extraordinaire qui m'a*

donné envie de me lancer”, raconte Heladj. Quelques mois plus tard, sa collection de T-shirts, casquettes et chemises de base-ball est en ligne. Sa marque Boombox Apparel s'adresse à tous les publics tout en conservant un design hip-hop et “american vintage”.

L'objectif à court terme ? Réussir à implanter sa marque à Rouen. Et parce qu'il est fier de sa ville, l'ancien rappeur a tenu à prendre comme égérie de sa marque l'artiste hip-hop rouennais Dokou. Aidé dans sa communication par l'association 76 Production, Heladj voit loin, sans pour autant aller trop vite : *“Je sais que pour réussir, il me faudra faire des marchés... et démarcher !”*



■ L'ancien rappeur Heladj, avec Jacky Coudray de l'association 76 Production.